

REGULAMENT OFICIAL AL CAMPANIEI DE FIDELIZARE A CLIENTILOR NATUREVO

1. NATUREVO SRL cu sediul social în București, strada Gara Dealul Spirii 2, Sector 5, etajele 1,2,3, Cod Postal 050689, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/65651999, având CUI RO11307549 (denumită în continuare "Organizatorul")

organizează Campania de fidelizare "Pentru fermierii care ținesc producții mai mari la culturile de toamnă" (denumită în continuare "**Campania**").

2. PERIOADA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE

Campania se desfășoară în perioada 11 martie – 15 aprilie 2025 sau achiziționarea ultimului din IBC-urile participante la promovție (care condiție se împlineste prima) și este valabilă pe tot teritoriul României.

3. CONDIȚII DE PARTICIPARE

Campania este adresată exclusiv persoanelor juridice (fermierilor parteneri) care achiziționează produsele promovate în cadrul Campaniei. Participanții trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

- Să fie clienți activi, fără incidente de plată;
- Să achiziționeze unul dintre pachetele de produse incluse în Campanie;
- Să accepte termenii și condițiile prezentului regulament.

4. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Pentru a beneficia de premiile oferite, participanții trebuie să achiziționeze unul dintre următoarele pachete promoționale:

- 1000L Rootip Basic + 1000L Basfoliar 36 Extra → Premiu: iPhone 16
- 1000L Kerafol → Premiu: iPhone 16
- 2000L Basfoliar 36 Extra → Premiu: iPhone 16
- 2000L Rootip Basic → Premiu: iPhone 16

Oferte speciale:

- 300L Rootip Basic → Premiu: Espressor Nespresso cu 30 de capsule de Cafea marca Nespresso;
- 300L Kerafol → Premiu: Espressor Nespresso cu 30 de capsule de Cafea marca Nespresso;

4.2. Premiile se oferă după livrarea produselor și semnarea anexei la contract.

4.3. Un client poate achiziționa mai multe pachete din aceeași gamă și /sau produse din game diferite pentru a primi mai multe premii, în funcție de numărul și tipul pachetelor achiziționate.

4.4. Se considera eligibile și comenzile unice făcute în numele a mai multor societăți. În acest caz premiul va fi atribuit după livrarea tuturor produselor și întocmirea tuturor anexelor, iar premiul va fi alocat persoanei juridice care achită cea mai mare parte din totalul achiziționat.

4.5. Stocul este limitat la 33 de IBC-uri: 17 Basfoliar 36 Extra, 10 Kerafol, 6 Rootip Basic

5. LIVRAREA PREMIILOR

Premiile vor fi livrate participanților eligibili după confirmarea achiziției și semnarea anexei la contract. Organizatorul își rezervă dreptul de a înlocui premiul cu unul de valoare similară în cazul unor dificultăți logistice.

Premiile oferite în cadrul Campaniei sunt suportate din bugetul de marketing al Organizatorului și sunt acordate exclusiv în scop promoțional, în conformitate cu legislația fiscală în vigoare

6. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

Prin participarea la Campanie, participanții își exprimă acordul ca datele personale să fie prelucrate de către Organizator în scopul desfășurării Campaniei, în conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679 privind protecția datelor (GDPR).

7. LITIGII ȘI CLAUZE FINALE

7.1. Orice litigiu apărut în legătură cu această Campanie va fi soluționat pe cale amiabilă. În cazul în care părțile nu ajung la un acord, litigiile vor fi soluționate de instanțele competente de la sediul Organizatorului.

7.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica regulamentul Campaniei, cu obligația de a informa participanții în prealabil.

7.3. Prin participarea la Campanie, participanții confirmă că au citit și sunt de acord cu termenii și condițiile prezentului regulament

NATUREVO
Director General
Cristina Miculescu

