

REGULAMENT OFICIAL AL PROGRAMULUI DE FIDELIZARE

“FERMIERII CÂȘTIGĂ CU NATUREVO”

Program de fidelizare cu premii “FERMIERII CÂȘTIGĂ CU NATUREVO”. Perioada: **15.02.2023–31.10.2023**.

Prezentul Regulament (denumit în continuare „Regulamentul Oficial sau Regulamentul”) are scopul de a informa Participantii cu privire la termenii și condițiile de desfășurare ale programului de fidelizare inițiat de Organizator. Participantii sunt **persoanele juridice** (Societati Agricole, Intreprinderi Individuale, Intreprinderi Familiale, Societati cu raspundere limitata, Societati pe actiuni si altele asimilate) care indeplinesc condițiile de eligibilitate prevăzute în Regulamentul Oficial.

SECȚIUNEA 1 - ORGANIZATOR

1.1 Organizatorul programului de fidelizare cu premii “FERMIERII CÂȘTIGĂ CU NATUREVO” (denumita în cele ce urmează „Program de fidelizare”) este **NATUREVO Srl** cu sediul social în București str. Gara Dealul Spirii nr. 2 etaj 1,2,3 Sector 5 cp 050 689, înregistrată la O.R.C. de pe lângă Tribunalul București cu nr. J40/6565/1999, cod unic de identificare RO11307540, tel. +40214113656, +40743111180, fax +40214113409, e-mail: office@naturevo.ro și juridic@naturevo.ro, având cont bancar identificat cu IBAN RO68 BTRL 0650 1202 9518 70XX deschis la Banca Transilvania- Sucursala Marriott, reprezentată prin Administrator Miculescu Cristina Corina, înscrisă în **Registrul de evidență a prelucrărilor de date cu caracter personal cu notificarea nr. 38892**, și de **Mihaela MIHĂILĂ-RADU, în calitate de Director de Marketing** (denumita în cele ce urmează “Organizatorul/NATUREVO”).

organizează Programul de fidelizare “FERMIERII CÂȘTIGĂ CU NATUREVO”, în scopul fidelizării fermierilor care utilizează produsele comercializate de către aceasta și a atingerii obiectivelor de business.

1.2. Prin participarea la Programul de fidelizare “FERMIERII CÂȘTIGĂ CU NATUREVO”, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze termenilor și condițiilor prezentului Regulament și legislației aplicabile. Prin simpla participare la program de fidelizare, Participantii declară ca vor respecta termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial, potrivit celor menționate în cuprinsul său.

1.3 Regulamentul Oficial este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe site-ul www.naturevo.ro.

2. DEFINIȚII

Termenii de mai jos, regăsiți în prezentul regulament, vor avea următoarea semnificație :

„**Programul**” - concept de fidelizare “FERMIERII CÂȘTIGĂ CU NATUREVO” organizat în baza prezentului Regulament;

„**Regulament**” – totalitatea procedurilor ce reglementează desfășurarea programului de fidelizare, împreună cu toate actele adiționale încheiate la acesta;

„**Utilizator Final**” – orice persoană juridică care dovedește că a cumpărat Produse Participante în scopul utilizării acestora pentru fertilizarea culturilor aflate pe teritoriul României, pe care le exploatează legal, indiferent de titlul sub care se desfășoară exploatarea (proprietate, arendă etc.).

„**Premii**” – produsele identificate în prezentul Regulament;

„**Produs Participant**” – produsele comercializate de către Organizator, așa cum sunt nominalizate în cuprinsul prezentului Regulament;

„**Frauda**” – orice încercare de a accesa datele personale ale altui utilizator sau de a modifica conținutul platformei (website-ului) sau de a afecta performanțele serverului pe care rulează siteul pe care se desfășoară Programul Organizatorului;

„**Durata Programului**” – începând cu data de **15.02.2023** și până la data de **31.10.2023**;

„**Perioada de înscriere în concurs**” – începând cu data de **15.02.2023** și până la data de **31.10.2023**;

„**Program de fidelizare**” – program în cadrul caruia se extrag biletele/voucherele primite de către Utilizatorii Finali în urma achizițiilor efectuate.

SECȚIUNEA 2- LOCUL DE DESFĂȘURARE AL PROGRAMULUI DE FIDELIZARE

2.1 Campania este organizată și se va desfășura pe **tot teritoriul României**, acolo unde își desfășoară activitatea Organizatorul/pe **website-ul www.naturevo.ro** și pe canale de social-media **Facebook/Instagram/LinkedIn/canal TV** etc.

SECȚIUNEA 3 – PERIOADA DE DESFĂȘURARE AL PROGRAMULUI DE FIDELIZARE

3.1 Programul de fidelizare va fi organizat în perioada **15.02.2023 – 31.10.2023**. După încetarea programului de fidelizare, îndeplinirea condițiilor menționate în prezentul Regulament Oficial nu mai da dreptul de participare la aceasta.

SECȚIUNEA 4 - CONDIȚII DE PARTICIPARE

4.1 Pentru a putea participa la Programul de fidelizare, Utilizatorul Final trebuie să dovedească îndeplinirea condițiilor prevăzute de prezentul Regulament:

1. a) Are sediul social și fiscal în România;
2. b) Este constituită în conformitate cu legile din România;
3. c) achiziționează **cel puțin un produs, în cantitatea minima menționată de organizator** în cadrul acestei secțiuni;

Fiecare achiziție individuală dintr-un singur produs, dar în cantitatea impusă de organizator, presupune o șansă de câștig.

4.2. Achiziția produselor participante, în sortimentul și cantitatea stabilită de Organizator, se considera realizată și oferă drept de participare numai în situația în care produsele au fost achitate până cel târziu la data încheierii perioadei de desfășurare a programului de fidelizare – 31.10.2023.

Dacă o persoană face mai multe achiziții din gama de produse incluse în această campanie, în cantitatea impusă de organizator, **șansele de câștig sunt proporționale cu numărul achizițiilor.**

Produsele și cantitățile minime ce trebuie achiziționate de participanți:

Nr.Crt.	Denumire produs	Cantitatea minimă achiziționată
1	BASFOLIAR 36 EXTRA	500 L
2	BASFOLIAR TRIPLE FLO	100 L
3	CODICEVO 20:20:20	300 Kg
4	Polyactiv B	100 L
5	Polyactiv Zn	250 L
6	Copfort	60 L
7	Kerafol	100 L
8	ARGINTEVO	12 L
9	EVORIGHT PLUS	100 L
10	PREV-AM	25 L
11	WETCIT	40 L
12	Rootip Basic	50 L
13	Calciprill / Sulfoprill	24 tone
14	NovaTec® Classic	10 tone
15	EASY START®	500 kg

De exemplu, cantitatea minimă achiziționată din fiecare produs prezentat reprezintă o intrare în campania Fermierii câștigă cu NATUREVO (o șansă de câștig).

4.3. În sensul prezentului regulament, reprezintă produse participante, toate produsele menționate de Organizator în cuprinsul Secțiunii 4 din prezentul regulament, contractate și livrate în campania agricolă 2023 și care au termen de plată în perioada de desfășurare a programului de fidelizare: 15.02.2023 – 31.10.2023.

4.4. Achiziționarea oricăruia dintre Produsele Participante **nu obligă Utilizatorul Final** să participe la acest Program. **Nu pot participa la Program angajații Organizatorului precum și rudele de gradul I și soțul/soția acestora.**

4.5. Voucherul de participare este pe suport de hârtie, cu matcă și talon, ambele purtând aceeași serie, talonul desprins de matcă va rămâne la participant iar matcă va fi înregistrată și păstrată de Organizator.

Talonul va avea următoarele detalii/informații înscrise/de completat:

- denumire societate;
- reprezentant legal;
- adresă;
- număr de telefon;
- lista produselor și cantitățile participante achiziționate;
- serie;
- semnătura participant;
- semnătura reprezentant NATUREVO;
- data completării voucherului.

Participanții vor completa formularul de înscriere (voucherul).

Participanții trebuie să completeze toate câmpurile marcate ca obligatorii în formularul de înscriere.

4.6. Formularul nesemnat sau conținând date incorecte/incomplete nu este valid, ceea ce atrage imposibilitatea acordării premiilor în conformitate cu prezentul Regulament.

Orice modificare a datelor completate în formularul de înscriere vor trebui comunicate Organizatorului.

SECȚIUNEA 5 – MECANISMUL ȘI PREMIILE PROGRAMULUI DE FIDELIZARE

5.1 Cele 23 de premii ale programului sunt:

- **Premiul 1 – Voucher Excursie 2 persoane**

- Valoarea Neta – 25.000 lei
- **Premiul 2 – Masina de tratat seminte**
 - Valoarea Neta – 17.060 lei + TVA
- **Premiul 3 Sistem audio Harman Kardon**
 - Valoarea Neta – 13.060 lei +TVA
- **Premiul 4 Sistem meteo cu senzori de radiatie**
 - Valoarea Neta – 7060 lei +TVA
- **Premiul 5 Moneda aur 15,55gr x 1 bucata**
 - Valoarea Neta – 5029 lei +TVA
- **Premiul 6 Moneda aur 15,55gr x 1 bucata**
 - Valoarea Neta – 5029 lei +TVA
- **Premiul 7 Moneda aur 15,55gr x 1 bucata**
 - Valoarea Neta – 5029 lei +TVA
- **Premiul 8 TV K x 1 bucata**
 - Valoarea Neta – 4084 lei +TVA
- **Premiul 9 – 7 TV K x 1 bucata**
 - Valoarea Neta – 4084 lei +TVA
- **Premiul 10 – 7 TV K x 1 bucata**
 - Valoarea Neta – 4084 lei +TVA
- **Premiul 11 – Ceas Smart Garmin x 1 bucata**
 - Valoarea Neta – 5999 lei +TVA
- **Premiul 12 – Ceas Smart Garmin x 1 bucata**
 - Valoarea Neta – 5999 lei +TVA
- **Premiul 13 – Ceas Smart Garmin x 1 bucata**
 - Valoarea Neta – 5999 lei +TVA
- **Premiul 14– Aspirator automat vertical DYSON**
 - Valoarea Neta – 2931 lei +TVA
- **Premiul 15 – Set Duze**
 - Valoarea Neta – 3050 lei +TVA
- **Premiul 16 – Set Duze**
 - Valoarea Neta – 3050 lei +TVA
- **Premiul 17– Set Duze**
 - Valoarea Neta – 3050 lei +TVA
- **Premiul 18 – Pachet 50 l Kerafol**
 - Valoarea Neta – 5500 lei +TVA
- **Premiul 19 – Pachet 50 l Kerafol**
 - Valoarea Neta – 5500 lei +TVA
- **Premiul 20 – Pachet 50 l Kerafol**
 - Valoarea Neta – 5500 lei +TVA
- **Premiul 21 – Pachet 50 l Rootip Basic**
 - Valoarea Neta – 4450 lei +TVA
- **Premiul 22 – Pachet 50 l Rootip Basic**
 - Valoarea Neta – 4450 lei +TVA
- **Premiul 23 – Generator curent Husqvarna**

- Valoarea Neta – 1932 lei +TVA

5.2 Toate persoanele care indeplinesc cumulativ conditiile mentionate la sectiunea 4 sunt inscrise in Program de fidelizare pentru castigarea unuia dintre premiile oferite, in baza voucherului primit.

La finalul Programului, Organizatorul va proceda la validarea câștigătorilor, respectiv verificarea îndeplinirii condițiilor privind înscrierea participanților în Program.

Lista câștigătorilor si premiilor acordate vor fi publicate pe pagina web a Organizatorului precum si orice alt canal de comunicare descris la art. 2 din regulament .

Organizatorul va constitui o comisie care va verifica daca toate seriile de voucherele trecute pe Formularele de înscriere, se regăsesc în urna din care se va face extragerea.

5.3 Extragerea castigatorilor programului se va face in perioada **01.11.2023 – 31.11. 2023**.

Organizatorul va organiza extragerea in cadrul unui evenimentul va fi transmis LIVE pe pagina de Facebook a organizatorului, iar după extragere, filmul va fi urcat pe site-ul Organizatorului precum si orice alt canal de comunicare descris la art. 2 din regulament.

Organizatorul va avea dreptul să utilizeze imaginea câștigătorilor în vederea promovării în presă/radio/TV/mediul on-line a prezentului Program de fidelizare, participanții dându-și în mod expres consimțământul cu privire la acest aspect prin simpla înscriere în Program.

5.4 Castigatorii vor fi contactati printr-un apel telefonic si mai apoi printr-un mesaj privat, in perioada **15.11.2023 – 15.12.2023, de maximum 2 ori. În cazul în care câștigătorii nu pot fi contactați în perioada menționată, organizatorul își rezervă dreptul de a nu mai oferi premiul.**

Premiile vor fi ridicate de catre castigatori de la adresa din Bucuresti str. Gara Dealul Spirii nr. 2 etaj 1 Sector 5 cp 050 689.

Orice dispute privind calitatea sau îndreptățirea celui care a formulat cererea și/sau a ridicat Premiul în numele oricărui Utilizator Final participant, de a îndeplini aceste operațiuni nu îi sunt opozabile Organizatorului, care nu va fi ținut responsabil, chiar în situația în care, ulterior înmânării Premiului, se constată că cel care l-a solicitat sau l-a ridicat nu avea dreptul să o facă în numele câștigătorului. Recuperarea Premiului de la cel care l-a preluat fără drept este în întregime la latitudinea Utilizatorului Final îndreptățit, fără vreo obligație în sarcina Organizatorului.

Organizatorul va avea dreptul să refuze solicitarea de acordare a oricărui Premiu, dacă va constata încălcarea de către solicitant a oricărei prevederi din prezentul Regulament, inclusiv dar fara a se limita la situația în care acesta refuză să prezinte informațiile solicitate.

5.5 Premiile oferite in Programul de fidelizare **nu pot fi inlocuite** cu alte bunuri ori servicii.

5.6 Orice eroare in datele furnizate de catre Participanti, inclusiv de Participantii declarati castigatori, nu atrage raspunderea Organizatorului. Pe cale de consecinta, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea acordarii in conditii normale a premiului.

5.7 In situatia descoperirii de catre Organizator a unei / unor fapte cu privire la care exista suspiciuni intemeiate de fraudă, se va proceda dupa cum urmeaza:

1. a) daca fapta este descoperita anterior acordarii premiului, atunci Organizatorul are dreptul sa elimine persoana care a savarsit fraudă din cadrul Participantilor;
2. b) daca fapta este descoperita ulterior acordarii premiului,

Organizatorul este in drept sa solicite persoanei care a savarsit fraudă returnarea premiului.

SECȚIUNEA 6 - TAXE SI IMPOZITE AFERENTE

6.1 Orice obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu premiile castigate, sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor, in conformitate cu dispozitiile Legii Nr. 227/2015, privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare.

6.2. Prin simpla participare la programul de fidelizare, castigatorii declara ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat de Organizator.

SECȚIUNEA 7 - LITIGII

7. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la Program de fidelizare se vor rezolva pe cale amiabila. In cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Municipiul Bucuresti.

SECȚIUNEA 8 - SUSPENDAREA/INCETAREA PROGRAMULUI

8.1. Programul de fidelizare va putea fi suspendat ori poate inceta inainte de data stabilita in art. 3.1 din prezentul Regulament Oficial în caz de forta majora, in cazul in care continuarea sa ar incalca o prevedere legala, precum si in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua Programul de fidelizare.

8.2. De asemenea, programul poate inceta si in cazul in care Organizatorul epuizeaza stocurile de produse participante, intreg programul de fidelizare desfasurandu-se in limita stocurilor disponibile.

In oricare dintre cazurile mai sus descrise, Organizatorul va anunta participantii cu **1 (una) zi inainte** de suspendare/incetarea efectiva, prin comunicare pe site www.naturevo.ro la rubrica prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 9 - PREVEDERI FINALE

9.1 În momentul semnării formularului de participare, Utilizatorul Final participant declară că a luat la cunoștință de prezentul Regulament, că îl acceptă în întregime și că se obligă să îl respecte. Prin participarea la Campanie, participanții si eventualii câștigatori sunt de acord și se obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a participanților.

9.2. Organizatorul:

- Nu va fi răspunzător pentru calitatea premiilor oferite în cadrul Programului și nu acordă termen de garanție/garanție de buna functionare pentru acestea;
- Nu va fi răspunzător pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul preluării lor de către participanți;
- Nu va fi răspunzător pentru eventualele prejudicii sau daune cauzate de către câștigător unor terți în legătură cu premiul, indiferent de natura acestor prejudicii;
- Este exonerat de către câștigător, acordul de voință al acestuia fiind dat prin simpla participare la prezentul Program, de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către câștigător în legătură cu premiul, ulterior momentului preluării acestuia, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand dar fără a se limita la vătămări corporale sau daune aduse patrimoniului câștigătorului sau altor persoane;
- Are dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile in Program si de a exclude definitiv orice participant care prin comportamentul fraudulos afectează bunul mers al campaniei.

9.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a anunța noi acțiuni speciale pe durata Campaniei, inclusiv prin suplimentarea Produselor ce pot fi achiziționate în cadrul prezentei Campanii și a premiilor acordate, despre care îi va informa pe Participanți cu cel puțin **7(sapte) zile înainte de data intrării în vigoare a modificării.**

Înștiințarea va fi publicată pe pagina de internet și anunțată participanților prin Mesaj text și/sau e-mail. Organizatorul Programului își rezervă dreptul de a modifica unilateral prezentul regulament prin întocmirea unui act adițional, urmând ca **modificările să intre în vigoare la data publicării pe site-ul Organizatorului.**

9.6. Regulamentul de participare (inclusiv anexele acestuia), precum și orice informații despre Campanie sunt disponibile gratuit oricărui solicitant pe pagina de internet www.naturevo.ro si la sediul Organizatorului indicat în preambulul prezentul Regulament.

SECȚIUNEA 10 - CONFIDENTIALITATEA SI PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

10.1 În scopul organizarii acestei campanii, respectiv executarii obligatiilor si exercitarii drepturilor pe care le are Organizatorul, indeplinirii obligatiilor legale care ii revin si a intereselor sale legitime (extragerea si validarea castigatorilor, atribuirea premiilor, indeplinirea obligatiilor legale care revin organizatorilor de campanii promotionale, realizarea de rapoarte statistice, pastrarea evidentelor privind Participantii si corectitudinea tragerii la sorti), NATUREVO Srl prelucrează datele cu caracter personal ale Participantilor (denumiți în cele ce urmează „Persoane vizate”), acționând în calitate de operator cu privire la acestea, cu respectarea prevederilor legale, cum ar fi, dar fara a se limita la Regulamentul (UE) 679/2016.

10.2 Datele cu caracter personal prelucrate in scopurile mentionate la pct. 10.1 sunt:

- **numele reprezentantului persoanei juridice participante, numele, prenumele si CNP-ul, e-mail corespondenta, numar de telefon mobil.** Numele si prenumele reprezentantului va fi colectat in scopul participarii la Programul de fidelizare, datele fiind colectate in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii.

Furnizarea datelor de catre Participanti **nu este obligatorie. Refuzul furnizarii acestora atrage imposibilitatea participarii la Program de fidelizare sau al castigarii premiilor.**

10.3 Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei campanii nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare sau persoanelor imputernicite de Organizator implicate in organizarea prezentui program.

10.4. Datele cu caracter personal ale Persoanelor vizate vor fi stocate pe durata necesara organizarii campaniei, precum si ulterior, in vederea indeplinirii obligatiilor legale ale Organizatorului, inclusiv obligatiilor in materie fiscala si in materia arhivarii.

10.5 Persoana vizata beneficiaza de urmatoarele drepturi:

- dreptul la informare, dreptul de acces,
- dreptul la rectificare, dreptul la ștergerea datelor ("dreptul de a fi uitat"),
- dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul de opoziție,
- dreptul de a nu fi subiectul unei decizii individuale automate,
- dreptul la portabilitatea datelor,
- dreptul de a depune plangere la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Persoana vizata poate exercita aceste drepturi prin transmiterea unei cereri scrise, datate si semnate, la sediul **NATUREVO Srl** de la adresa din Bucuresti str. Gara Dealul Spirii nr. 2 etaj 1,2,3 Sector 5 cp 050 689, sau prin e-mail: office@naturevo.ro si juridic@naturevo.ro .

10.6 La nivelul Naturevo s-a numit un **Ofiter pentru Protecția Datelor ("OPD")**, care poate fi contactat daca exista nelamuriri cu privire la orice aspect ce tine de protectia datelor cu caracter personal, prin transmiterea unei cereri scrise, datate si semnate la urmatoarele date de contact: Bucuresti str. Gara Dealul Spirii nr. 2 etaj 1,2,3 Sector 5 cp 050 689 sau prin E-mail: juridic@naturevo.ro in atentia **Doru NICOLA**.

10.7 Prin participarea la Program de fidelizare, Participantii confirma ca au primit informatii privind prelucrarea datelor lor cu caracter personal din partea NATUREVO, astfel cum sunt prevazute in prezentul document.