

REGULAMENT OFICIAL AL PROGRAMULUI DE FIDELIZARE “FERMIERII CÂȘTIGĂ CU NATUREVO”

Program de fidelizare cu premii “FERMIERII CÂȘTIGĂ CU NATUREVO”. Perioada: **15.02.2021 – 30.07.2021**.

Prezentul Regulament (denumit în continuare „Regulamentul Oficial sau Regulamentul”) are scopul de a informa Participanții cu privire la termenii și condițiile de desfășurare a tombolei inițiate de Organizator. Participanții sunt **persoanele juridice** (Societăți Agricole, Intreprinderi Individuale, Intreprinderi Familiale, Societăți cu răspundere limitată, Societăți pe acțiuni) care îndeplinesc condițiile de eligibilitate prevăzute în Regulamentul Oficial.

SECȚIUNEA 1 - ORGANIZATOR

1.1 Organizatorul Tombolei cu premii “FERMIERII CÂȘTIGĂ CU NATUREVO” (denumită în cele ce urmează „Program de fidelizare”) este **NATUREVO Srl** cu sediul social în București str. Gara Dealul Spirii nr. 2 etaj 1,2,3 Sector 5 cp 050 689, înregistrată la O.R.C. de pe lângă Tribunalul București cu nr. J40/6565/1999, cod unic de identificare RO11307540, tel. +40214113656, +40743111180, fax +40214113409, e-mail: office@naturevo.ro și juridic@naturevo.ro, având cont bancar identificat cu IBAN RO68 BTRL 0650 1202 9518 70XX deschis la Banca Transilvania-Sucursală Marriott, reprezentată prin, înscrisă în **Registrul de evidență a prelucrărilor de date cu caracter personal cu notificarea nr. 38892**, reprezentată de **Mihaela MIHĂILĂ-RADU, în calitate de Director de Marketing**(denumită în cele ce urmează “Organizatorul/NATUREVO”).

organizează Programul de fidelizare “FERMIERII CÂȘTIGĂ CU NATUREVO”, în scopul fidelizării fermierilor care utilizează produsele comercializate de către aceasta și a atingerii obiectivelor de business.

1.2. Prin participarea la Programul de fidelizare “FERMIERII CÂȘTIGĂ CU NATUREVO”, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze termenilor și condițiilor prezentului Regulament și legislației aplicabile. Prin simpla participare la program de fidelizare, Participanții declară ca vor respecta termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial, potrivit celor menționate în cuprinsul său.

1.3 Regulamentul Oficial este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe site-ul www.naturevo.ro.

2. DEFINIȚII

Termenii de mai jos, regăsiți în prezentul regulament, vor avea următoarea semnificație :

„**Programul**” - concept de fidelizare “FERMIERII CÂȘTIGĂ CU NATUREVO” organizat în baza prezentului Regulament;

„**Regulament**” – totalitatea procedurilor ce reglementează desfășurarea programului de fidelizare, împreună cu toate actele adiționale încheiate la acesta;

„**Utilizator Final**” – orice persoană juridică care dovedește că a cumpărat Produse Participante în scopul utilizării acestora pentru fertilizarea culturilor aflate pe teritoriul României, pe care le exploatează legal, indiferent de titlul sub care se desfășoară exploatarea (proprietate,arendă etc.).

„**Premii**” – produsele identificate în prezentul Regulament;

„**Produs Participant**” – produsele comercializate de către Organizator, așa cum sunt nominalizate în cuprinsul prezentului Regulament;

„**Frauda**” – orice încercare de a accesa datele personale ale altui utilizator sau de a modifica conținutul platformei (website-ului) sau de a afecta performanțele serverului pe care rulează siteul pe care se desfășoară Programul Organizatorului;

„**Durata Programului**” – începând cu data de **15.02.2021** și până la data de **30.07.2021**;

„**Perioada de înscriere în concurs**” – începând cu data de **15.02.2021** și până la data de **30.07.2021**;

„**Program de fidelizare**” – program în cadrul căruia se extrag biletele/voucherele primite de către Utilizatorii Finali în urma achizițiilor efectuate.

SECȚIUNEA 2- LOCUL DE DESFĂȘURARE A TOMBOLEI

2.1 Campania este organizata si se va desfasura pe **tot teritoriul României**, acolo unde își desfășoară activitatea Organizatorul/pe **website-ul www.naturevo.ro** si pe canale de social-media **Facebook/Instagram/LinkedIn/canal TV** etc.

SECTIUNEA 3 – PERIOADA DE DESFASURARE A TOMBOLEI

3.1 Programul de fidelizare va fi organizat in perioada **15.02.2021 – 30.07.2021**. Dupa incetarea programului de fidelizare, indeplinirea conditiilor mentionate in prezentul Regulament Oficial nu mai da dreptul de participare la aceasta.

SECTIUNEA 4 - CONDIȚII DE PARTICIPARE

4.1 Pentru a putea participa la Programul de fidelizare, Utilizatorul Final trebuie să dovedească îndeplinirea condițiilor prevăzute de prezentul Regulament:

- a) Are sediul social și fiscal în România;
- b) Este constituita în conformitate cu legile din România;
- c) achizitioneaza **cel puțin un produs, în cantitatea minima menționată de organizator** în cadrul acestei sectiuni;

Fiecare achizitie individuala dintr-un singur produs, dar în cantitatea impusă de organizator, presupune o șansă de câștig.

4.2. Achizitia produselor participante, in sortimentul si cantitatea stabilita de Organizator, se considera realizata si ofera drept de participare numai in situatia in care produsele au fost achitate pana cel tarziu la data incheierii perioadei de desfasurare a programului de fidelizare – 30.07.2021.

Daca o persoană face mai multe achiziții din gama de produse incluse în această campanie, în cantitatea impusă de organizator, **șansele de câștig sunt proporționale cu numarul achizițiilor.**

Produsele și cantitățile minime ce trebuie achiziționate de participanți:

Nr.Crt.	Denumire produs	Cantitatea minimă achiziționată
1.	BASFOLIAR 36 EXTRA	300 L
2.	COPFORT	60 L
3.	KERAFOL	100 L
4.	ARGINTEVO	25 L
5.	EVORIGHT PLUS	50 L
6.	NOVATEC CLASSIC	10 t
7.	CALCIPRILL	24 t
8.	EASY START	2 t
9.	BEST STARTER MAXIMUM C+	2 t

De exemplu, cantitatea minimă achiziționată din fiecare produs prezentat în campanie, reprezintă un voucher (o șansă de câștig).

4.3. In sensul prezentului regulament, reprezinta produse participante, toate produsele mentionate de Organizator in cuprinsul Sectiunii 4 din prezentul regulament, contractate si livrate in campania agricola 2021 si care au termen de plata in perioada de desfasurare a programului de fidelizare: 15.02.2021 – 30.07.2021.

4.4. Achiziționarea oricarua dintre Produsele Participante **nu obligă Utilizatorul Final** să participe la acest Program. **Nu pot participa la Program angajații Organizatorului precum si rudele de gradul I și soțul/soția acestora.**

4.5. Voucherul de participare este pe suport de hartie, cu matca si talon, ambele purtand aceeasi serie, talonul desprins de matca va rămâne la participant iar matca va fi înregistrata și păstrata de Organizator.

Talonul va avea următoarele detalii/informatii înscrise/de completat:

- denumire societate;
- reprezentant legal;
- adresa;
- numar de telefon;
- lista produselor și cantitățile participante achizitionate;
- serie;
- semnătura participant;
- semnătura reprezentant NATUREVO;
- data completării voucherului.

Participanții vor completa formularul de înscriere (voucherul).

Participanții trebuie să completeze toate câmpurile marcate ca obligatorii în formularul de înscriere.

4.6. Formularul nesemnat sau conținând date incorecte/incomplete nu este valid, ceea ce atrage imposibilitatea acordării premiilor în conformitate cu prezentul Regulament.

Orice modificare a datelor completate în formularul de înscriere vor trebui comunicate Organizatorului.

SECTIUNEA 5 – MECANISMUL SI PREMIILE TOMBOLEI

5.1 Premiile programului sunt:

•**Premiul 1 - DJI Phantom 4 Multispectral Agricultural Drone**

Valoarea Neta – 23.347,97 lei si Valoarea Bruta – 27.784,08 lei

• **Premiul 2 Ceas de mana, barbatesc, TAG HEUER AQUARACER, Automatic x 2 bucati**

Valoarea Neta – 17.304 lei si Valoarea Bruta – 20.592 lei

• **iPremiul 3 iPhone 12 x 3 bucati**

Valoarea Neta – 10.814. 88 si Valoarea Bruta – 12.869,70 lei

• **Premiul 4 Televizor Sony 49XH8096, 123.2 cm, Smart Android, 4K Ultra HD, LED, Clasa A x 4 bucati**

Valoarea Neta – 9411,44 lei si Valoarea Bruta – 11.199 lei

• **Premiul 5 Frigider pentru vin Barossa 4D, vinoteca, Dimensiuni: aproximativ 58 x 88 x 57 cm (1x1xA)**

x 5 bucati

Valoarea Neta – **9.013, 55** lei si Valoarea Bruta – **10.726** lei

• **Premiul 6 Masina de tuns iarba pe benzina Husqvarna LC 356 VP X 6 bucati**

Valoarea Neta – 12.675,97 lei si Valoarea Bruta – 15.084,40 lei

5.2 Toate persoanele care indeplinesc cumulativ conditiile mentionate la sectiunea 4 sunt inscrise in Program de fidelizare pentru castigarea unuia dintre premiile oferite, in baza voucherului primit.

La finalul Programului, Organizatorul va proceda la validarea câștigătorilor, respectiv verificarea îndeplinirii condițiilor privind înscrierea participanților în Program.

Lista câștigătorilor si premiilor acordate vor fi publicate pe pagina web a Organizatorului precum si orice alt canal de comunicare descris la art. 2 din regulament .

Organizatorul va constitui o comisie care va verifica daca toate seriile de voucherele trecute pe Formularele de înscriere, se regăsesc în urna din care se va face extragerea.

5.3 Extragerea castigatorilor programului se va face in perioada **02.08.2021 – 31.08. 2021**.

Organizatorul va organiza extragerea în cadrul unui evenimentul va fi transmis LIVE pe pagina de Facebook a organizatorului, iar după extragere, filmul va fi urcat pe site-ul Organizatorului precum si orice alt canal de comunicare descris la art. 2 din regulament.

Organizatorul va avea dreptul să utilizeze imaginea câștigătorilor în vederea promovării în presă/radio/TV/mediul on-line a prezentului Program de fidelizare, participanții dându-și în mod expres consimțământul cu privire la acest aspect prin simpla înscriere în Program.

5.4 Castigatorii vor fi contactati printr-un apel telefonic si mai apoi printr-un mesaj privat, in perioada **31.08.2021 – 05.09.2021, de maximum 2 ori. În cazul în care câștigătorii nu pot fi contactați în perioada menționată, organizatorul își rezervă dreptul de a nu mai oferi premiul.**

Premiile vor fi ridicate de catre castigatori de la adresa din Bucuresti str. Gara Dealul Spirii nr. 2 etaj 1 Sector 5 cp 050 689.

Orice dispute privind calitatea sau îndreptățirea celui care a formulat cererea și/sau a ridicat Premiul în numele oricărui Utilizator Final participant, de a îndeplini aceste operațiuni nu îi sunt opozabile Organizatorului, care nu va fi ținut responsabil, chiar în situația în care, ulterior înmânării Premiului, se constată că cel care l-a solicitat sau l-a ridicat nu avea dreptul să o facă în numele câștigătorului. Recuperarea Premiului de la cel care l-a preluat fără drept este în întregime la latitudinea Utilizatorului Final îndreptățit, fără vreo obligație în sarcina Organizatorului.

Organizatorul va avea dreptul să refuze solicitarea de acordare a oricărui Premiu, dacă va constata încălcarea de către solicitant a oricărei prevederi din prezentul Regulament, inclusiv dar fara a se limita la situația în care acesta refuză să prezinte informațiile solicitate.

5.5 Premiile oferite în Programul de fidelizare **nu pot fi înlocuite** cu alte bunuri ori servicii.

5.6 Orice eroare în datele furnizate de către Participanți, inclusiv de Participanții declarați castigatori, nu atrage răspunderea Organizatorului. Pe cale de consecință, Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea acordării în condiții normale a premiului.

5.7 În situația descoperirii de către Organizator a unei / unor fapte cu privire la care există suspiciuni întemeiate de fraudă, se va proceda după cum urmează:

a) dacă fapta este descoperită anterior acordării premiului, atunci Organizatorul are dreptul să elimine persoana care a săvârșit fraudă din cadrul Participanților;

b) dacă fapta este descoperită ulterior acordării premiului,

Organizatorul este în drept să solicite persoanei care a săvârșit fraudă returnarea premiului.

SECȚIUNEA 6 - TAXE ȘI IMPOZITE AFERENTE

6.1 Orice obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu premiile castigate, sunt în sarcina exclusivă a castigatorilor, în conformitate cu dispozițiile Legii Nr. 227/2015, privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare.

6.2. Prin simplă participare la programul de fidelizare, castigatorii declară ca sunt de acord cu mecanismul de impozitare aplicat de Organizator.

SECȚIUNEA 7 - LITIGII

7. Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanții la Program de fidelizare se vor rezolva pe cale amiabilă. În cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din Municipiul București.

SECȚIUNEA 8 - SUSPENDAREA/INCETAREA PROGRAMULUI

8.1. Programul de fidelizare va putea fi suspendat ori poate înceta înainte de data stabilită în art. 3.1 din prezentul Regulament Oficial în caz de forță majoră, în cazul în care continuarea sa ar încălca o prevedere legală, precum și în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua Programul de fidelizare.

8.2. De asemenea, programul poate înceta și în cazul în care Organizatorul epuizează stocurile de produse participante, întreg programul de fidelizare desfășurându-se în limita stocurilor disponibile.

În oricare dintre cazurile mai sus descrise, Organizatorul va anunța participanții cu **1(una) zi** înainte de suspendare/incetarea efectivă, prin comunicare pe site www.naturevo.ro la rubrica prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 9 - PREVEDERI FINALE

9.1 **În momentul semnării formularului de participare, Utilizatorul Final participant declară că a luat la cunoștință de prezentul Regulament, că îl acceptă în întregime și că se obligă să îl respecte.** Prin participarea la Campanie, participanții și eventualii câștigatori sunt de acord și se

obligă să respecte și să se conformeze tuturor cerințelor și condițiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament, nerespectarea acestora atrăgând răspunderea personală și exclusivă a participanților.

9.2. Organizatorul:

- Nu va fi răspunzător pentru calitatea premiilor oferite în cadrul Programului și nu acordă termen de garanție/garanție de buna funcționare pentru acestea;
- Nu va fi răspunzător pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea premiilor după momentul preluării lor de către participanți;
- Nu va fi răspunzător pentru eventualele prejudicii sau daune cauzate de către câștigător unor terți în legătură cu premiul, indiferent de natura acestor prejudicii;
- Este exonerat de către câștigător, acordul de voință al acestuia fiind dat prin simpla participare la prezentul Program, de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către câștigător în legătură cu premiul, ulterior momentului preluării acestuia, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând dar fără a se limita la vătămări corporale sau daune aduse patrimoniului câștigătorului sau altor persoane;
- Are dreptul de a verifica și monitoriza modul în care se desfășoară înscrierile în Program și de a exclude definitiv orice participant care prin comportamentul fraudulos afectează bunul mers al campaniei.

9.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a anunța noi acțiuni speciale pe durata Campaniei, inclusiv prin suplimentarea Produselor ce pot fi achiziționate în cadrul prezentei Campanii și a premiilor acordate, despre care îi va informa pe Participanți cu cel puțin **7(sapte) zile înainte de data intrării în vigoare a modificării.**

Înștiințarea va fi publicată pe pagina de internet și anunțată participanților prin Mesaj text și/sau e-mail. Organizatorul Programului își rezervă dreptul de a modifica unilateral prezentul regulament prin întocmirea unui act adițional, urmând ca **modificările să intre în vigoare la data publicării pe site-ul Organizatorului.**

9.6. Regulamentul de participare (inclusiv anexele acestuia), precum și orice informații despre Campanie sunt disponibile gratuit oricărui solicitant pe pagina de internet www.naturevo.ro și la sediul Organizatorului indicat în preambulul prezentul Regulament.

SECȚIUNEA 10 - CONFIDENTIALITATEA SI PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

10.1 În scopul organizării acestei campanii, respectiv executării obligațiilor și exercitării drepturilor pe care le are Organizatorul, îndeplinirii obligațiilor legale care îi revin și a intereselor sale legitime (extragerea și validarea câștigătorilor, atribuirea premiilor, îndeplinirea obligațiilor legale care revin organizatorilor de campanii promotionale, realizarea de rapoarte statistice, păstrarea evidentelor privind Participanții și corectitudinea tragerii la sorti), NATUREVO Srl prelucrează datele cu caracter personal ale Participanților (denumiți în cele ce urmează „Persoane vizate”), acționând în calitate de operator cu privire la acestea, cu respectarea prevederilor legale, cum ar fi, dar fără a se limita la Regulamentul (UE) 679/2016.

10.2 Datele cu caracter personal prelucrate în scopurile menționate la pct. 10.1 sunt:

- **numele reprezentantului persoanei juridice participante, numele, prenumele și CNP-ul, e-mail corespondenta, număr de telefon mobil.** Numele și prenumele reprezentantului va fi colectat în scopul participării la Programul de fidelizare, datele fiind colectate în cazul câștigătorilor pentru care Operatorul este obligat la reținerea și virarea impozitului din premii.

Furnizarea datelor de către Participanți **nu este obligatorie. Refuzul furnizării acestora atrage imposibilitatea participării la Program de fidelizare sau al câștigării premiilor.**

10.3 Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei campanii nu vor fi dezvaluite către terți, cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare sau persoanelor împuternicite de Organizator implicate în organizarea prezentei Tombole.

10.4. Datele cu caracter personal ale Persoanelor vizate vor fi stocate pe durata necesara organizarii campaniei, precum si ulterior, in vederea indeplinirii obligatiilor legale ale Organizatorului, inclusiv obligatiilor in materie fiscala si in materia arhivarii.

10.5 Persoana vizata beneficiaza de urmatoarele drepturi:

- dreptul la informare, dreptul de acces,
- dreptul la rectificare, dreptul la ștergerea datelor ("dreptul de a fi uitat"),
- dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul de opoziție,
- dreptul de a nu fi subiectul unei decizii individuale automate,
- dreptul la portabilitatea datelor,
- dreptul de a depune plangere la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Persoana vizata poate exercita aceste drepturi prin transmiterea unei cereri scrise, datate si semnate, la sediul **NATUREVO Srl** de la adresa din Bucuresti str. Gara Dealul Spirii nr. 2 etaj 1,2,3 Sector 5 cp 050 689, sau prin e-mail: office@naturevo.ro si juridic@naturevo.ro.

10.6 La nivelul Naturevo s-a numit un **Ofiter pentru Protecția Datelor** ("OPD"), care poate fi contactat daca exista nelamuriri cu privire la orice aspect ce tine de protectia datelor cu caracter personal, prin transmiterea unei cereri scrise, datate si semnate la urmatoarele date de contact: Bucuresti str. Gara Dealul Spirii nr. 2 etaj 1,2,3 Sector 5 cp 050 689 sau prin E-mail: juridic@naturevo.ro in atentia **Doru NICOLA**.

10.7 Prin participarea la Program de fidelizare, Participantii confirma ca au primit informatii privind prelucrarea datelor lor cu caracter personal din partea NATUREVO, astfel cum sunt prevazute in prezentul document.