

## **Regulament campanie fidelizare “Sacoșă cu promoționale NATUREVO de Crăciun”**

### **1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL**

ORGANIZATORUL campaniei este:

**NATUREVO S.R.L** cu sediul în București, str Gara Dealul Spirii nr.2, etajele 1, 2, 3, sector 5, înregistrata la ORC Bucuresti cu nr. J40/6565/1999, Cod Unic de Inregistrare RO 11307540, cod IBAN R004RNCB0285008422700001, banca BCR, tel. 024 411 36 56, email: [office@naturevo.ro](mailto:office@naturevo.ro)

Organizatorul nu este în niciun fel afiliat cu Facebook.

Regulamentul va fi făcut public, online, atât în cadrul portalului [www.naturevo.ro](http://www.naturevo.ro), cât și la profilul public de Facebook al Organizatorului, conform regulamentului impus de Facebook și legislației în vigoare. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării campaniei, având obligația de a anunța publicul în mod oficial, în aceeași manieră în care a fost făcută și informarea inițială. Astfel de modificări vor fi făcute publice cu cel puțin 24 de ore înaintea intrării în vigoare.

### **2. CONDIȚII DE PARTICIPARE**

Campania se adresează persoanelor fizice, cu domiciliul sau reședința în România, cu vârsta de minim 18 ani (împliniți până la data începerii campaniei), care respectă termenii și condițiile prezentului Regulament (denumite în continuare „Participanți”), după cum urmează:

- activează în agricultura, agribusiness;
- au activat sau activează opțiunea de “Like” pentru Pagina de Facebook “NATUREVO Romania”;
- comentează la postarea cu GIVEAWAY “Sacoșă cu promoționale”;
- dețin un cont valid, real, pe platforma de social-media “Facebook”;

Angajații organizatorului NATUREVO S.R.L. sau membrii familiilor acestora până la gradul IV inclusiv, nu au posibilitatea de a participa în cadrul prezentei campanii.

### **3. ACCEPTAREA REGULILOR**

Participarea implică acceptarea tuturor regulilor campaniei organizată de societatea Naturevo S.R.L., cât și acceptarea regulamentului de funcționare a platformei de social-media “Facebook”.

Regulamentul este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a campaniei, în oricare dintre următoarele modalități:

- Online, pe link-ul publicat de Organizator în ziua începerii concursului, pe pagina sa de Facebook;
- în urma unei solicitări scrise, trimisă Organizatorului pe pagina desfășurării campaniei;

Potrivit liberei decizii a Organizatorului, campania poate fi mediatizată, în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ.

Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate și completate în conformitate cu prevederile Regulamentului.

#### **4. DURATA CONCURSULUI**

Concursul se desfășoară începând cu data de 16.11.2021, de la ora 12:00, până la data de 01.12.2021, ora 18:00. Orice participare în afara intervalului anunțat nu va putea fi luat în considerare.

#### **5. MECANISM DE PARTICIPARE**

Orice persoană care îndeplinește condițiile prevăzute la punctul 2, poate participa la concurs. Participanții trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

- să intre pe pagina de Facebook “NATUREVO Romania”;
- să activeze opțiunea de “Like” pentru Pagina de Facebook “NATUREVO Romania”, să activeze opțiunea de “Like” cu privire la GIVEAWAY “Sacoșă cu promoționale” și să comenteze pe marginea campaniei GIVEAWAY **incluzând în comentariu postat produsul utilizat preferat din portofoliul NATUREVO**;

Participarea este UNICA. Organizatorul NATUREVO S.R.L. își rezervă dreptul de a descalifica orice persoană care nu respectă prezentul regulament. Nu sunt acceptate participările multiple sau cele prin utilizarea de metode frauduloase.

Participanților la campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a campaniei (de exemplu: cost date mobile consummate, dacă este cazul).

#### **6. PREMIUL**

Câștigătorul campaniei “Sacoșă cu promoționale NATUREVO de Crăciun” va fi premiat cu o sacoșă cu promoționale dedicate NATUREVO: ceas de birou, geacă de mărimea câștigătorului, pix, caiet tehnic, agenda, calendar de birou, o sticlă de vin și o șapcă.

Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte bunuri sau servicii și nici cu valoarea lor în bani. În cazul refuzului vreunui potențial Câștigător de a beneficia de premiu (prin refuzul unui Câștigător însemnând că respectivul Câștigător nu dorește să intre în posesia premiului), acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. În cazul în care după finalizarea Concursului rămân premii neacordate, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu le mai atribui.

Refuzul sau acceptarea pachetului de promoționale trebuie să fie expres exprimate în termen de maxim 24 ore de la data la care Organizatorul l-a înștiințat pe Câștigător de câștigarea premiului. Dacă potențialul Câștigător nu-și manifestă nicio opțiune în acest termen, premiul se atribuie rezervei, dacă sunt îndeplinite și de această dată condițiile de validitate de către câștigătorul rezervă

Câștigătorul va fi anunțat pe pagina oficială a organizatorului, alături de modalitatea în care a fost ales.

Organizatorul nu este raspunzător de plata altor taxe sau a altor obligații financiare legate de premiul oferit, acestea căzând în sarcina persoanei câștigătoare.

## **7. ȘANSA DE CÂȘTIG**

Șansa de câștig depinde de numărul participanților și de respectarea prezentului regulament.

## **8. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Prin înscrierea la campanie, Participanții sunt de acord cu prevederile Regulamentului și sunt de acord că, în cazul în care vor câștiga, numele, adresa de email, numărul de telefon și adresa de reședință vor fi oferite Organizatorului, în vederea livrării premiului, cu stergerea lor de către acesta după livrarea premiului.

Organizatorul se obligă să respecte prevederile Regulamentului (UE) nr. 679/2016 (în continuare „GDPR”), privind protecția datelor personale ale Participanților stocate pe durata Concursului și ulterior acesteia. Ca atare, Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale Participanților la campanie și să le utilizeze conform legislației în vigoare.

Participanților le sunt garantate drepturile prevăzute de GDPR privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date și în special cele cu privire la:

- a) dreptul de acces la date potrivit căruia orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către Organizator;
- b) dreptul de opoziție potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, că datele care o vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare;
- c) dreptul de intervenție asupra datelor potrivit căruia orice persoană vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit, după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă legii, în special a datelor incomplete sau inexacte;

## **9. TERMENI ȘI CONDIȚII**

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau anula campania/concursul, dacă se cunosc date despre fraudarea participării și dacă este pusă în pericol administrarea concursului, cât și securitatea și corectitudinea acestuia. În acest caz, se va alege câștigătorul dintre participanții validați anterior acestei cauze (sau după, atunci când este posibil).

Organizatorul își rezervă dreptul de a descalifica orice participant care încearcă să fraudeze sau fraudează concursul.

## **10. RĂSPUNDERE LIMITATĂ**

Organizatorul nu își va asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoașterea ori necunoașterea Regulamentului și a modificărilor acestuia de către Participanți, cât timp acestea au fost puse la dispoziția Participanților.

Niciun Participant nu va putea solicita continuarea Campaniei și nici repararea unui potențial prejudiciu produs prin suspendarea sau anularea regulamentară a Campaniei.

Participarea la Concurs implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a Regulamentului.

## **11. DISPUTE**

Acest concurs se află sub regulile stricte ale platformei de social-media “Facebook”, cât și sub legislația în vigoare din **România**.

În cazul unor litigii aparute între Organizator și participanții la concurs, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor competente de la sediul Organizatorului.

## **12. ÎNCETAREA CONCURSULUI**

Concursul va înceta înainte de termen, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, independent de voința organizatorului.

Campania poate înceta înainte de termen, la alegerea Organizatorului, în orice moment al campaniei, din motive care tin de politica internă a Organizatorului.

În oricare dintre cazurile de încetare, Participanții înțeleg și acceptă că nu pot și nu vor primi nicio despăgubire în legătură cu participarea la cu privire la promoțiile GIVEAWAY.